

LA RECHERCHE D'INFORMATION SUR INTERNET

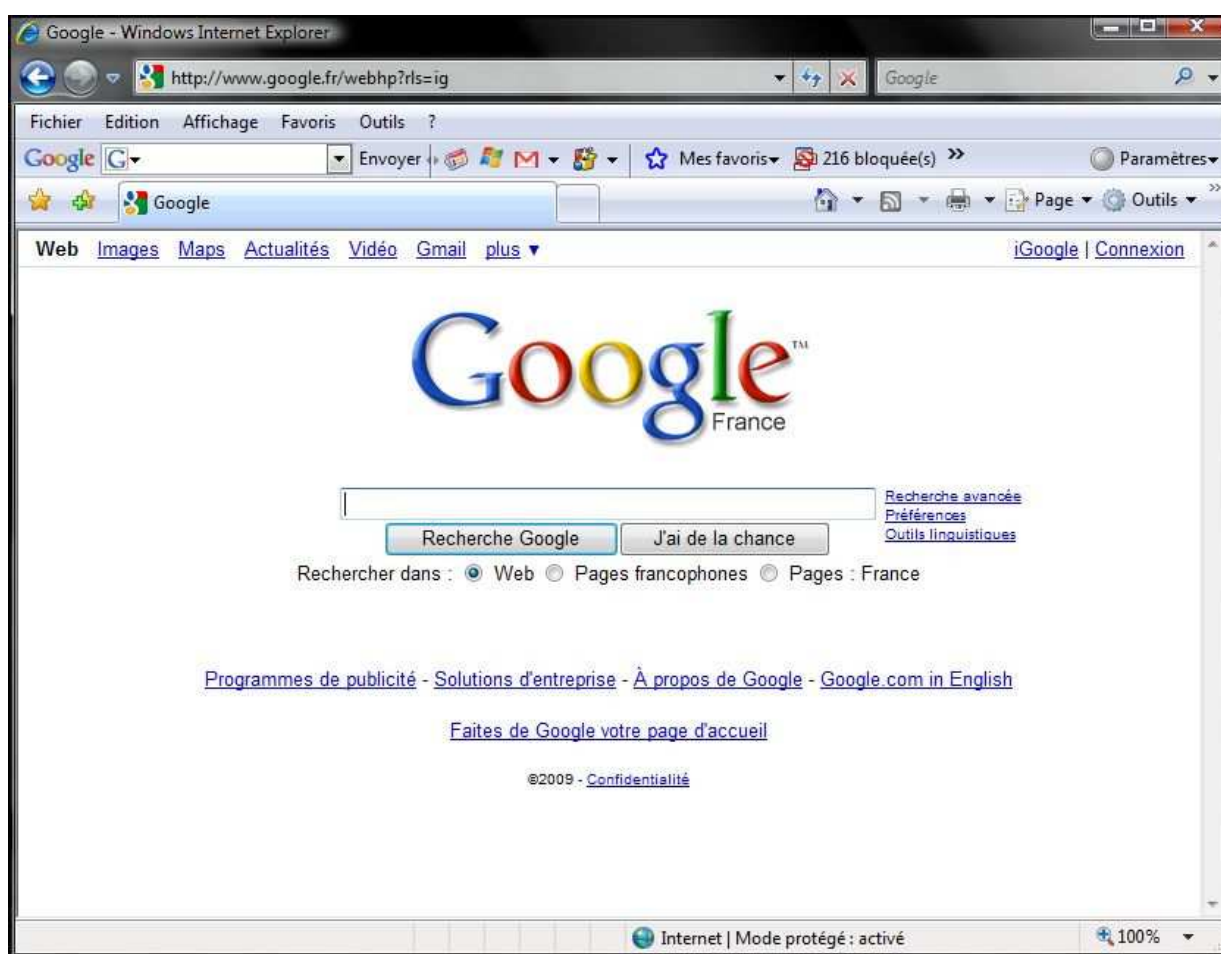
Vous avez plusieurs moteurs de recherche et annuaire de recherche d'information sur Internet comme Google, Exalead, Yahoo!, Altavista, Voilà ...

Le principal moteur de recherche présenté ci-dessous est Google qui est le plus pertinent.

GOOGLE

Il a été créé en 1996 sous le nom BackRub et prend le nom de Google fin 1997 mais ne sera lancé qu'un peu plus tard. C'est le moteur de recherche le plus pertinent mais surtout il a l'avantage d'être dépourvu de publicité, ce qui rend la recherche encore plus rapide.

Pour effectuer vos recherches avec Google, vous avez à disposition quelques outils comme la recherche avancée, les préférences et les outils linguistiques. Vous n'êtes pas obligés d'aller dans ces outils pour faire votre recherche, mais vous pouvez affiner celle-ci en enregistrant certains paramètres de recherches.



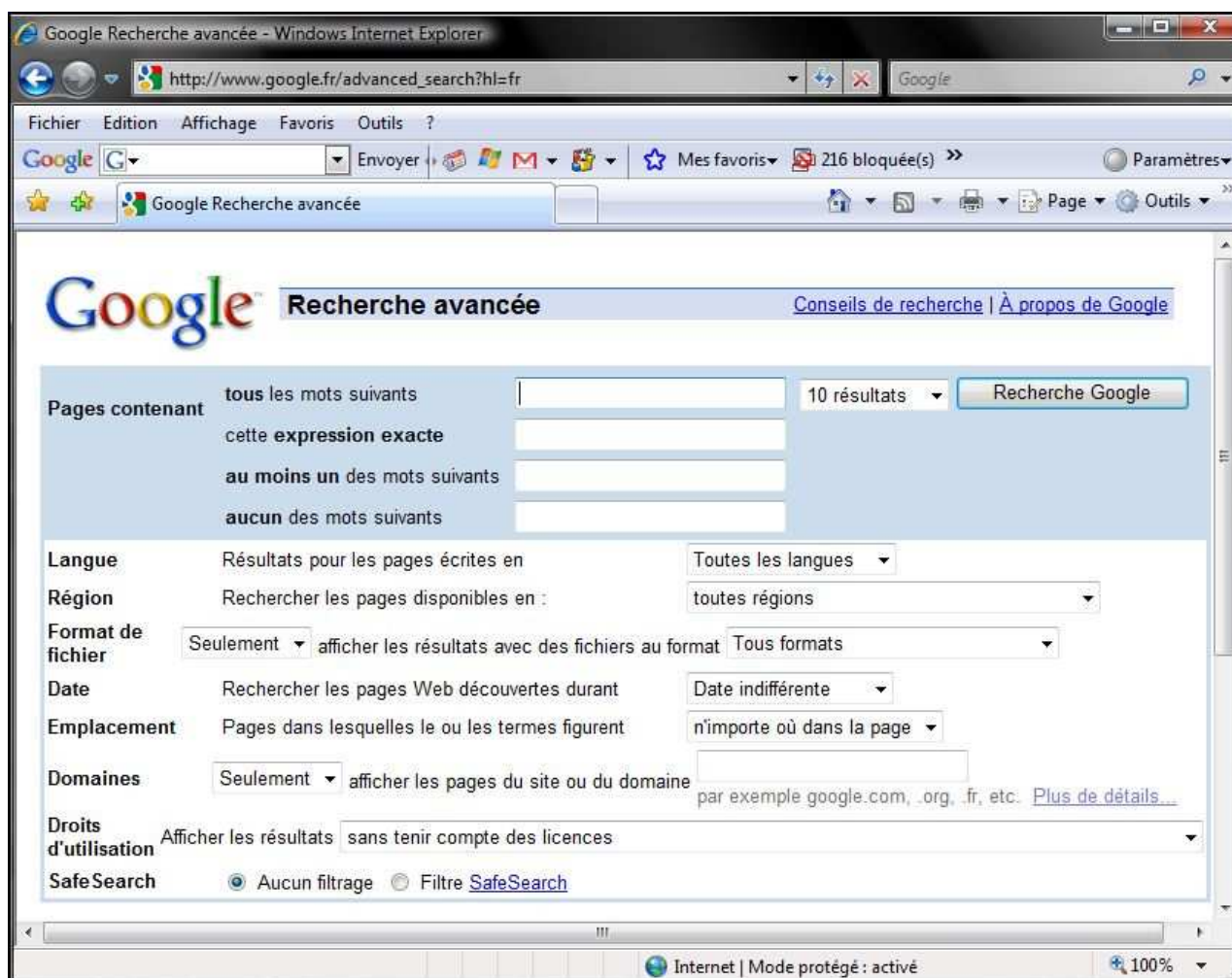
Voici comment se présente la page de Google

Dans la barre de recherche juste en dessous du logo de Google, vous pouvez utiliser ce que l'on appelle des opérateurs Booléens :

- + devant un mot implique que les résultats comporteront obligatoirement le mot
- devant un mot implique que les résultats ne comporteront pas le mot
- « » entourant un mot ou un groupe de mots implique que les résultats afficheront cette expression dite " exacte "

Vous avez aussi la touche " J'ai de la chance" qui ouvre directement la page du site le plus pertinent et le mieux référencé.

Sinon, vous avez la possibilité de cliquer sur " Recherche avancée " afin d'affiner le plus possible votre recherche.



Explication de cette page :

Pages contenant :

Tous les mots suivants : comme si vous aviez utilisé le + ici vous associez les mots suivants au premier terme de votre recherche.

Cette **expression exacte** : vous évite l'utilisation des « » et vous affiche les résultats les plus pertinents de votre recherche.

Au moins un des mots suivants : vous permet de proposer une sélection de mots afin cibler votre recherche mais ne va pas forcément utiliser tous les mots clés, vous aurez des résultats avec par exemple le premier, le second mot et des résultats avec les deux mots.

Aucun des mots suivants : ici vous inscrivez tous les mots que vous ne souhaitez pas afficher dans votre résultat de recherche.

Langue : vous choisissez ici la langue dans laquelle vous souhaitez voir afficher votre résultat.

Région : vous sélectionnez le pays où se trouve le résultat, attention, certains résultats ne sont pas nécessairement stocké en France pour des sites français, mais peuvent être stockés en Belgique ou au Canada.

Format : si vous recherchez, par exemple un document de type *PDF*, ici, vous ciblez le type de documents que vous recherchez.

Date : si vous cherchez un document, ou autre, publié récemment, moins d'une semaine par exemple, c'est ici que vous pouvez affiner votre demande en fonction de sa publication sur Internet.

Emplacement : dans cette partie, vous ciblez l'endroit dans lequel doit apparaître votre requête, soit dans le titre, soit dans le corps, soit dans l'adresse ou encore dans le lien. Vous pouvez laisser cette option par défaut (n'importe où dans la page) afin d'avoir un maximum de résultat.

Domaine : dans cette partie, vous filtrez au niveau du domaine, c'est-à-dire au niveau du .com, .org, .fr, etc.

Droit d'utilisation : permet d'afficher les sites ou document en tenant compte ou non des licences, libres de droits d'utilisation, de distribution, de modification, à des fins commerciales ou non.

SafeSearch : permet de filtrer les sites présentant par exemple un contenu à caractère sexuel et les exclut des résultats de recherche, aucun filtrage n'est fiable à 100% mais SafeSearch élimine la plupart des informations inappropriées.

Recherche de pages spécifiques : ici vous rentrez une URL (adresse de site) et votre recherche s'effectuera sur un contenu similaire au site que vous avez rentré.

Liens : votre recherche aura pour point de départ le lien que vous avez entré et affichera toutes les pages liées à ce site.

Voici la fenêtre de présentation des préférences :

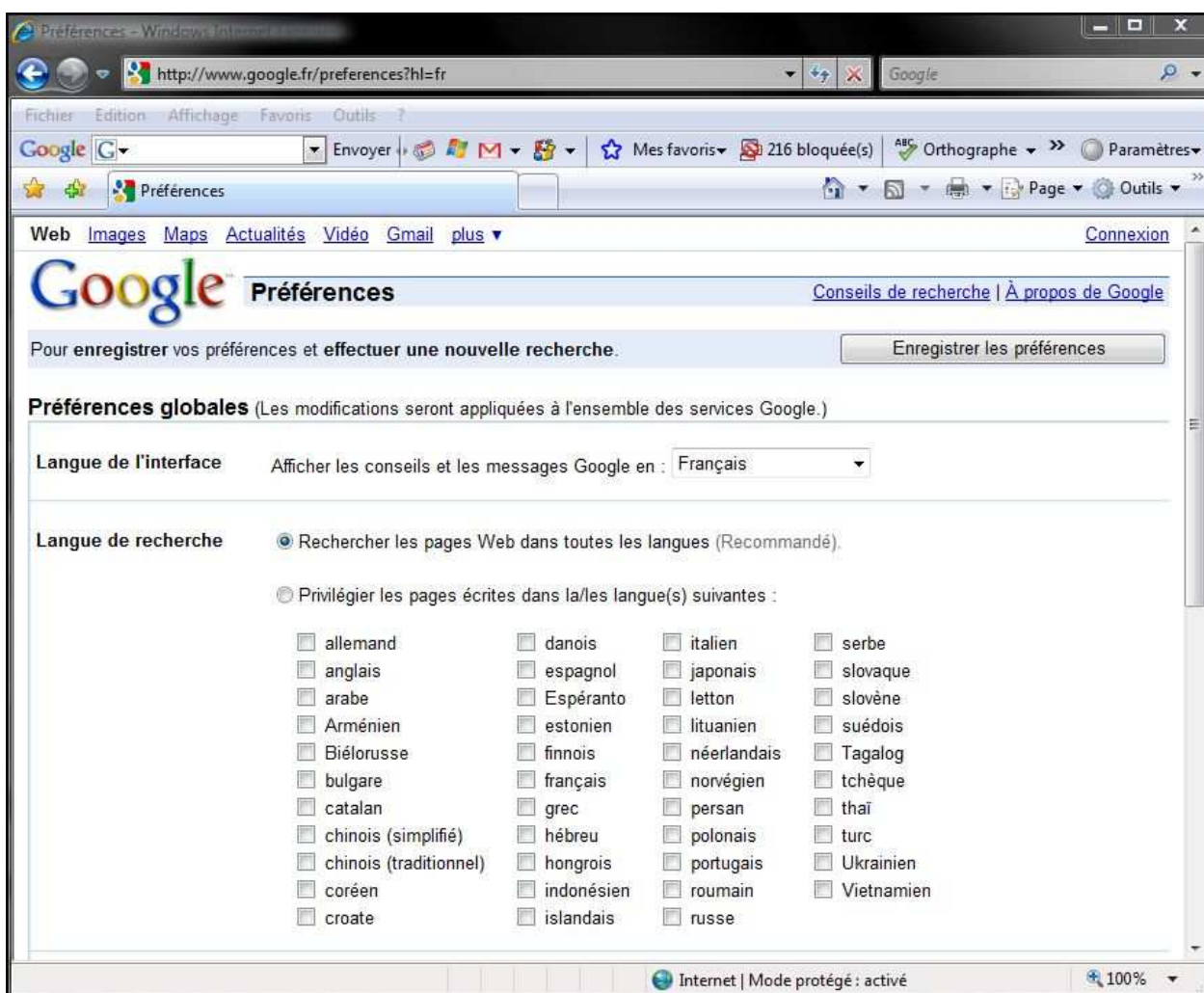
Langue de l'interface : vous avez à disposition 68 langues pour l'affichage des conseils et des messages de Google.

Langue de recherche : 44 langues pour l'affichage du résultat de la recherche.

Vous retrouvez l'option SafeSearch dans cette page avec 3 choix possibles, un filtrage strict, modéré ou aucun filtrage.

Nombre de résultat : vous permet de choisir le nombre de résultat à afficher de 10 à 100 résultats affichés par pages.

Dans cette page, vous pouvez choisir d'afficher les résultats dans une autre fenêtre que celle où vous vous trouvez et de faire ou non des suggestions dans le champ de recherche.



Dans la page d'outils linguistique, vous pouvez traduire des sites d'une langue à une autre, faire des traductions de textes

